

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 21053 PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO SAN FERNANDO FM
RUC:	0104570338001
REPRESENTANTE LEGAL	IVAN FERNANDO ROMERO VELASQUEZ
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
94.5 MHz	0	Cantón San Fernando, Provincia del Azuay.	04/03/2021	04/03/2036	0	No aplica	No aplica

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	Azuay	0

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
No	No implemento ningún enfoque	No aplica	0	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ninguno	No aplica

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	OTRA	0	0	NO APLICA
---------------------------	----	-----------	---------------------------------	---------------------------------	------	---	---	-----------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://noaplica.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA
Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación.	NO	0	NO APLICA
Consejo de prensa	NO	0	NO APLICA
Defensorías de audiencias	NO	0	NO APLICA
Asociación de auto control	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se conformó el equipo responsable de liderar el proceso de Rendición de Cuentas de la estación, designando los roles internos para la recopilación de datos, verificación de las obligaciones del título habilitante y estructuración de la información correspondiente al periodo fiscal	https://drive.google.com/file/d/1alDHPoDNqxvGq_gC5UV0dtFUV39jzJ0~view?usp=sharing
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elaboró y aprobó la propuesta metodológica y el cronograma de trabajo para el desarrollo de las diferentes fases del proceso, definiendo los plazos internos para la recolección de soportes y la presentación del informe conforme a la normativa del CPCCS.	https://drive.google.com/file/d/1999Qpbq9eUuCjzPRdNM7jiXkiB2NpUEI/view?usp=sharing
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se realizó la evaluación interna de la gestión técnica y operativa del medio de comunicación respecto al cumplimiento de los compromisos adquiridos y la normativa vigente, revisando el estado de las transmisiones y la difusión de contenidos informativos durante el año fiscal	https://drive.google.com/file/d/1pWmjgtLI7V2JwDcsg6w_hgvHC8PphdAZ/view?usp=sharing
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se ingresó de manera detallada la información técnica, legal y administrativa de la estación en la plataforma del CPCCS, completando los campos obligatorios del formulario en estricta concordancia con la naturaleza del medio privado."	https://www.sanfermandoradio.com/rendicion-de-cuentas-2025/
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el informe preliminar de Rendición de Cuentas en formato narrativo, consolidando de manera organizada los datos técnicos, administrativos y operativos de la estación correspondientes al periodo evaluado para su posterior revisión	https://drive.google.com/file/d/1gMewiQajriswpMTtP1gVeOCqAKsC5LT/view?usp=sharing
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se presentó el borrador del informe narrativo al equipo de trabajo de la estación para su revisión conjunta, validando la exactitud de los datos recopilados y procediendo con la aprobación final del documento por parte de la dirección	https://drive.google.com/file/d/1mrn7toPhnUAFb4T4sOx4CRRfCsri0wY/view?usp=sharing
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se publicó y difundió el informe preliminar aprobado a través de los canales de comunicación de la estación, garantizando el libre acceso de la ciudadanía a la información del proceso antes de la deliberación pública	https://drive.google.com/file/d/1xgECKRAW17HqYieFLOUGqYWCIrthMXNE/view?usp=sharing
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Se estructuró la agenda, el orden del día y la logística técnica para la ejecución del espacio deliberativo de rendición de cuentas, definiendo la modalidad, fecha y hora en que se presentarán los resultados formalmente	https://drive.google.com/file/d/1VGXgLidx6dcD9Gyr3WsYiZXcNrqlUxnw/view?usp=sharing
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se llevó a cabo la plenaria del evento de deliberación pública, donde se expusieron formalmente los resultados de la gestión, la programación y las actividades del medio de comunicación, abriendo el espacio para la participación y opinión de los ciudadanos.	https://drive.google.com/file/d/1CoOMrb9y8GbWm1MYW1fbPLhrOAu4RDhw/view?usp=sharing
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se recopilaron las sugerencias y comentarios emitidos por la ciudadanía durante el espacio deliberativo, procediendo a su respectivo análisis y registro dentro de la documentación final para retroalimentar la planificación del medio.	https://drive.google.com/file/d/1r3pMw1Wi-sGHZKs6QfY_TYfHceKR9_-U/view?usp=sharing

FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Se procedió con el registro, carga final y envío oficial del informe general de Rendición de Cuentas a través de la plataforma web del CPCCS, cumpliendo de esta manera con el tiempo y los requisitos establecidos por la autoridad para los medios privados.	https://www.sanfernandoradio.com/rendicion-de-cuentas-2025/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		LOS CIUDADANOS PERTENECIENTES A LOS CANTONES DE SAN FERNANDO, GIRÓN Y SANTA ISABEL SUGIRIERON MANTENER Y AMPLIAR LOS ESPACIOS DE CONTENIDO INFORMATIVO LOCAL Y DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE CADA UNA DE ESTAS LOCALIDADES QUE INTEGRAN LA COBERTURA DE LA EMISORA. ASIMISMO, RECOMENDARON EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERACCIÓN COMUNITARIA Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LA ESTACIÓN PARA RECEPTAR REPORTES DE MANERA OPORTUNA, FACILITANDO ASÍ UN CANAL DIRECTO DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS HABITANTES DE TODA EL ÁREA DE SERVICIO AUTORIZADA		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
15/01/2026	10	5	5	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Durante el proceso de rendición de cuentas del periodo anterior, la ciudadanía manifestó su total conformidad con la gestión técnica y programática de San Fernando FM, destacando la calidad de los contenidos informativos y culturales difundidos. No se registraron aportes, solicitudes de cambio o peticiones de modificación a la gestión institucional por parte de la audiencia, ratificándose la pertinencia de las actividades realizadas	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.sanfernandoradio.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	https://www.sanfernandoradio.com/rendicion-de-cuentas-2025/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.sanfernandoradio.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.sanfernandoradio.com/imagenes/CODIGO-DEONTOLOGICO-94.5FM.pdf
CODIGO DE ÉTICA	SI	https://www.sanfernandoradio.com/
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	https://www.sanfernandoradio.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
--------	--------	------------	--

\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA
--------	--------	--------	-----------

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	SI	https://www.sanfernandoradio.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

